



INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER

Forum Wissenschaftskommunikation 2025
3. und 4. Dezember, Liederhalle Stuttgart



wissenschaft  im dialog

Stand: Juni 2025

Inhalt

Das Forum Wissenschaftskommunikation	3
Eindrücke vom Forum Wissenschaftskommunikation	4
Stimmen ehemaliger Aussteller	5
Zielgruppen beim Forum Wissenschaftskommunikation	6
Das Forum Wissenschaftskommunikation 2025	7
Ausstellungspakete im Überblick	8
Ausstellungspakete im Detail	10
Kontakt	18

Das Forum Wissenschaftskommunikation

- ist die **größte Fachtagung** für Wissenschaftskommunikation im deutschsprachigen Raum – 2024 in Berlin mit über 700 Teilnehmenden.
- vermittelt **seit 2008** jährlich einen Überblick über neueste Trends und Strategien in der Wissenschaftskommunikation.
- bietet ein **vielfältiges Programm** mit Keynotes, Podiumsdiskussionen, Kurzvorträgen, Workshops und Netzwerkangeboten.
- findet jährlich in einer anderen Stadt und mit Fokus auf unterschiedliche **Schwerpunkthemen** statt.
- bietet der **Community** die Möglichkeit, Beiträge über einen **Call for Proposals** einzureichen und so das Programm der Veranstaltung aktiv mitzugestalten.

#fwk24 – Rückblick

Klicken Sie auf das Bild, um zum Rückblick auf das *Forum Wissenschaftskommunikation 2024* zu gelangen!



Foto: David Ausserhofer | WiD

Eindrücke vom Forum Wissenschaftskommunikation



Fotos: David Ausserhofer | WiD

Stimmen ehemaliger Aussteller*innen

Beteiligung seit 2019



„Wissenschaftliche Erkenntnisse und der offene Dialog darüber sind für Politik und Gesellschaft unerlässlich. Darum machen wir uns für gute Wissenschaftskommunikation stark und unterstützen das Forum als wichtigen Ort des Austauschs.“

– Cordula Kleidt, Referentin LS23
im Bundesministerium für Bildung und Forschung

Beteiligung seit 2011



„Das Forum Wissenschaftskommunikation mit seinen vielseitigen Ansätzen und Akteuren bietet uns als Zeitverlag immer wieder neue Gedanken und Ideenanstöße. Vor allem die Möglichkeit des individuellen Austauschs motiviert immens, neue Kommunikationswege für die Wissenschaft zu kreieren.“

– Alexandra Lion, Leiterin Corporate Communication
für Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen

Beteiligung 2018, 2020–2024



„Wir beteiligen uns am #fwk22, weil es uns um ein besseres Verständnis wissenschaftlicher Themen geht. Auf dem Weg zu empfänger*innenorientierter Wissenschaftskommunikation assistieren wir unseren Mitgliedern mit Checklisten, Workshops, Feedback und Anreizen.“

– Rita Lansch,
Informationsdienst Wissenschaft e.V.

Beteiligung 2020, 2022, 2023

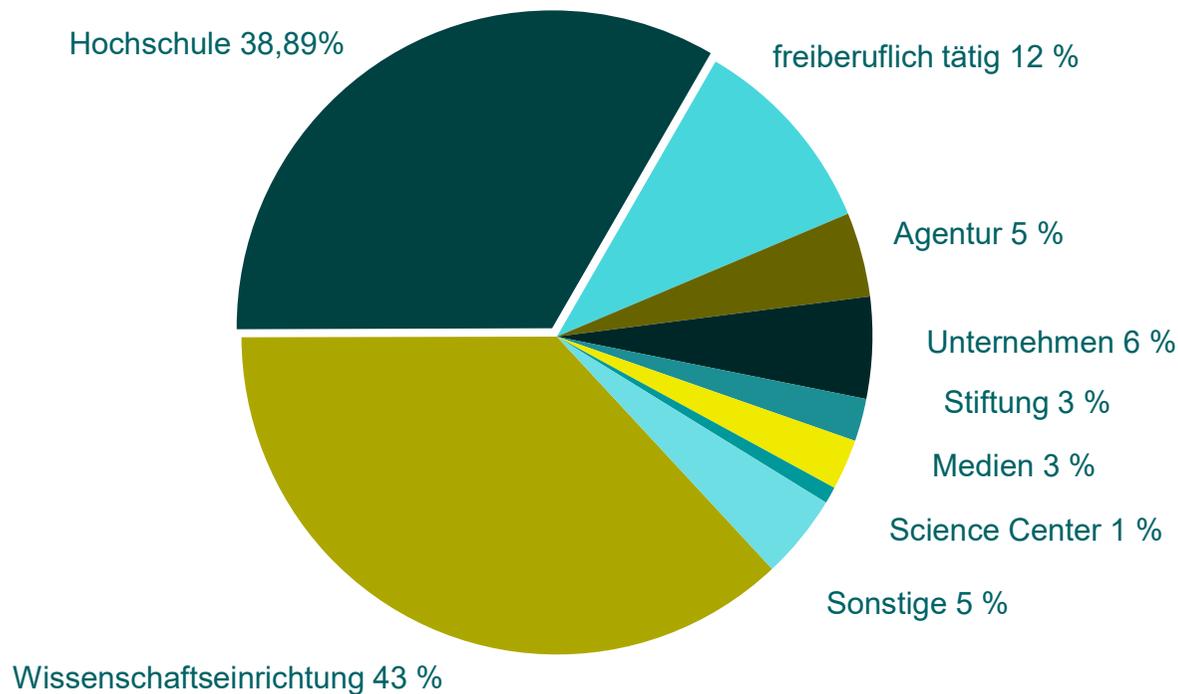


„Wissenschaftskommunikation erfindet sich ständig neu. Beim #fwk20 treffen bekannte und frische Köpfe, Erfahrung, Mut und neue Ideen zusammen. Wir unterstützen das und freuen uns auf spannende Projekte, an deren Realisierung wir gerne mitwirken!“

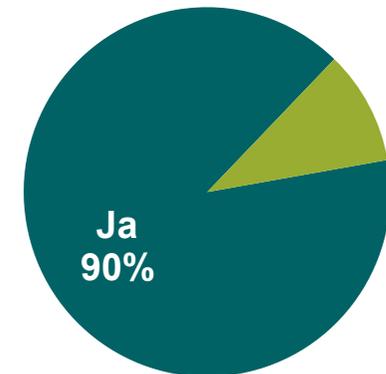
– Dr. Jens Kube, Agentur für
Wissenschaftskommunikation, awk/jk

Erreichte Zielgruppen beim Forum Wissenschaftskommunikation 2024*

Die Teilnehmenden sind durchschnittlich seit **8 Jahren** in der Wissenschaftskommunikation tätig (2023: 9 Jahre) und kommen aus folgenden Bereichen:



Für **90 Prozent** der befragten Aussteller*innen waren auf dem *Forum Wissenschaftskommunikation 2024* ihre jeweiligen Zielgruppen vertreten.



*Auszüge aus der Teilnehmendenbefragung sowie aus der Ausstellerbefragung 2024

Das Forum Wissenschaftskommunikation 2025

3. und 4. Dezember 2025

Liederhalle Stuttgart

Zum *Forum Wissenschaftskommunikation 2025* erwarten wir wieder die deutschsprachige Wisskomm-Community. Als Aussteller haben Sie **vielfältige Möglichkeiten**, sich und Ihre Themen bei der Tagung zu präsentieren, sich mit den Teilnehmenden auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Gerne stellen wir Ihnen die verschiedenen Ausstellungspakete und die darin enthaltenen Leistungen vor.

Das diesjährige **Schwerpunktthema** lautet: „Algorithmen, Plattformen und KI: Wissenschaftskommunikation im digitalen Wandel“

Der Programmbeirat bewertet alle Einreichungen und wählt die Beiträge aus, aus denen *WiD* das Tagungsprogramm zusammenstellt.

PAKETE UND PREISE IM ÜBERBLICK

Paket PREMIUM

2.900 €*
* zzgl. 19 % MwSt.



Paket BASIS

1.600 €*
* zzgl. 19 % MwSt.



Zusatzbausteine für mehr Flexibilität

Erweitern Sie Ihr Paket Basis oder Premium um zusätzliche Quadratmeter und/oder vergünstigte Tagungstickets.

zusätzliches Ticket**

375 €*
* zzgl. 19 % MwSt.

zusätzliche Standfläche (2 qm)

550 €*
* zzgl. 19 % MwSt.

* zzgl. 19 % MwSt.
** je nach Paket max. zwei buchbar

Pakete & Preise im Überblick

Preise zzgl. 19 % MwSt.

	PREMIUM – 2.900 €* 	BASIS – 1.600 €*
INFOSTAND (Mobilier separat buchbar)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Platz für 2 Stehtische & 2 Roll-ups ✓ ca. 6 m² 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Platz für 1 Stehtisch & 1 Roll-up ✓ ca. 4 m²
AUSSTELLERAUSWEISE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teilnahme 2 Personen ✓ 2 zubuchbare, vergünstigte Tickets ✓ persönlich ausgewähltes Tagungsprogramm ✓ Catering 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teilnahme 1 Person ✓ 1 zubuchbares, vergünstigtes Ticket ✓ persönlich ausgewähltes Tagungsprogramm ✓ Catering
TAGUNGSAPP	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sichtbarkeit in Übersicht ✓ eigener Bereich mit Logo, Kurztext, Weblinks und digitalem Infomaterial 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sichtbarkeit in Übersicht ✓ eigener Bereich mit Logo, Kurztext, Weblinks und digitalem Infomaterial
PRÄSENZ FWK-WEBSITE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nennung in der Ausstellerübersicht 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nennung in der Ausstellerübersicht
AUSSTELLERTALK	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kurzvortrag im Programm des fwk25 ✓ Thema mit Bezug zu #wisskomm 	---
SICHTBARKEIT WID-ONLINEKANÄLE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kommunikation mit Zitat & Foto ✓ #fwk25 	---
FWK-NEWSLETTER (>3.000 Abonnent*innen)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ eine Extraausgabe ✓ Vorstellung mit Kurztext, Foto/Logo und Link 	---

LEISTUNGEN IM DETAIL

INFOSTAND

TAGUNGS-
TICKETS

TAGUNGS-
APP

AUSSTELLER-
TALK

WID-
ONLINE-
KANÄLE

FWK-
NEWSLETTER

Pakete BASIS und PREMIUM

Infostand im Ausstellerbereich



Mit einem Infostand beim #fwk25 im Ausstellungsbereich stehen Sie im Mittelpunkt der #wisskomm-Community und können wertvolle Kontakte knüpfen.

- Präsentieren Sie Ihre Projekte, Ideen und Angebote an Ihrem individuellen Stand!
- Kommen Sie in allen Pausen mit den Tagungsteilnehmenden ins Gespräch!
- Bieten Sie Ihr Infomaterial und Ihre Give-aways an!

Ablauf

- individuelle Beratung vorab sowie Betreuung vor Ort
- Standplatz entsprechend Paket inkl. WiFi
- Durchgängige Präsenz am 3. und 4. Dezember 2025
- Aufbau am 2. Dezember 2025, Abbau am 4. Dezember (nach Ende des Tagungsprogramms)

Planung

- ✓ Abfrage Bedarf Mobiliar nach Buchung
- ✓ Rückmeldung Bedarf bis Oktober 2025
- ✓ *WiD* stellt Mobiliar und Stromanschlüsse wie gebucht vor Ort zur Verfügung
- ✓ Aussteller bringt weiteres Material selbst mit
- ✓ Anlieferung und Abholung durch Kurierdienst möglich

Pakete BASIS und PREMIUM

Tagungsapp



Die App bietet alle Infos zum #fwk25 mit Programmübersicht, praktischen Infos, individueller Programmauswahl und Vernetzungsmöglichkeiten.

- Sie erreichen die Tagungsteilnehmenden vor, während und nach der Tagung mit Ihren Inhalten!
- Präsentieren Sie sich in der App und machen Sie auf Ihren Infostand aufmerksam.
- Nutzen Sie Ihre individuelle Seite mit Text, Logo(s), Weblink(s) und digitalem Info-Material.
- Verabreden Sie sich über die Vernetzungsfunktion mit Teilnehmenden zum Gespräch.

Ablauf

- App mit allen Informationen nutzbar während der gesamten Tagung
- App verfügbar kurz vor und für ca. zwei Wochen nach der Tagung

Planung

- ✓ Abfrage der Inhalte nach Buchung
- ✓ Ihre Texte, Logo(s), Weblink(s) und PDFs bis Oktober 2025 an *WiD* senden.
- ✓ *WiD* erstellt Ihre Seite in der Tagungsapp.

Paket PREMIUM

Aussteller*innentalk



- Präsentieren Sie Ihre Themen, Ideen und Projekte in einem Kurzvortrag.
- Kommen Sie in der moderierten Fragerunde mit den Teilnehmenden ins Gespräch.
- Generieren Sie weitere Aufmerksamkeit für Ihre Einrichtung und Ihren Infostand im Ausstellungsbereich.

Ablauf

- Aussteller*innentalk als 90-minütiger Programmpunkt
- 4–6 verschiedene 7-minütige Talks, moderiert von *WiD*
- 5-minütige Fragerunde im Anschluss an jeden Talk
- Möglichkeit für weitere Fragen und Gespräche mit den Teilnehmenden am Infostand im Ausstellungsbereich

Planung

- ✓ Abfrage Beteiligung nach Buchung
- ✓ Rückmeldung mit Titel, Name Referent*in sowie Abstract bis August 2025
- ✓ *WiD* kündigt Talk im Programm an (Website & App)

Paket PREMIUM

Kommunikation WiD-Onlinekanäle



- Kommunizieren Sie ein Zitat und Foto an die Wisskomm-Community!
- Erzielen Sie Reichweite über die aktuell von *WiD* genutzten Kommunikationskanäle: LinkedIn, Instagram, Mastodon, Bluesky, fwk-Website
- Zitat nach Möglichkeit mit Bezug zum aktuellen Schwerpunkt

Ablauf

- Ein aussagekräftiges Zitat und Porträtfoto der/des Zitatgeber*in erreicht über die *WiD*-Kanäle die Wisskomm-Community.

Planung

- ✓ Abfrage Zitat und Foto nach Buchung
- ✓ Erstellung Zitatkarte durch *WiD* nach Zusendung Zitat und Foto
- ✓ Zitatkarte als Beitrag auf den *WiD*-Onlinekanälen
- ✓ Zitatkarte in Galerie auf *WiD*-Website

Paket PREMIUM

Kommunikation im fwk-Newsletter



- Stellen Sie sich der Community vor – mit Text, Logo und Weblink in einer Sonderausgabe des *fwk*-Newsletters.
- Seien Sie schon im Vorlauf der Veranstaltung für die Wisskomm-Community und Teilnehmenden der Veranstaltung sichtbar.
- Worüber möchten Sie ins Gespräch kommen? Machen Sie auf Ihre aktuellen Inhalte, Formate oder Methoden aufmerksam.

Ablauf

- Eine Sonderausgabe des *fwk*-Newsletters mit Ihren Inhalten erreicht unsere über 3.000 Abonnent*innen und macht bereits im Vorfeld der Veranstaltung auf Sie aufmerksam.

Planung

- ✓ Abfrage Text, Logo und Weblink nach Buchung
- ✓ Einbindung der Inhalte in unseren Newsletter

#fwk25: Reichweite in der Wisskomm-Community

- Die Wisskomm-Community ist über Social Media bestens vernetzt. Nutzen Sie die Reichweite von *WiD*, um Ihre digitalen Netzwerke zu erweitern!
- Bleiben Sie über die Tagung hinaus mit Ihren Zielgruppen auf den von Ihnen bevorzugten Kanälen im Gespräch.



Kennzahlen Reichweite WiD-Kanäle (Stand 06/2025)

- 11.100 Follower*innen auf LinkedIn ([@wissenschaftimdialog](#))
- 8.100 Follower*innen auf Instagram ([@wissenschaftimdialog](#))
- 2.800 Follower*innen auf Bluesky ([@w-i-d.de](#))
- 2.100 Follower*innen auf Mastodon ([@wissenschaftimdialog@wisskomm.social](#))
- *fwk*-Newsletter
über 3.000 Abonnent*innen
ca. 6–8 Ausgaben pro Jahr



Wir freuen uns auf Sie als Aussteller beim #fwk25 in Stuttgart!



Foto: David Ausserhofer | WiD

Ausstellungspakete sind ab sofort buchbar.

Die Verfügbarkeit ist begrenzt – sichern Sie sich Ihren Platz

Wir beraten Sie gerne.

Forum Wissenschaftskommunikation 2025

Web forum-wissenschaftskommunikation.de

Social Media



Kontakt

Wissenschaft im Dialog gGmbH
Charlottenstraße 80
10117 Berlin

Linna Umme
Projektmanagement
+49 30 2062295-45
linna.umme@w-i-d.de

Christopher Gripp
Projektleitung
+49 30 2062295-22
christopher.gripp@w-i-d.de

mitreden : teilen : gestalten

wissenschaft • im dialog