

## Wissenschaft im Dialog – Die Initiative der deutschen Wissenschaft

*Wissenschaft im Dialog (WiD)* engagiert sich für die Diskussion und den Austausch über Forschung in Deutschland. Die Gemeinschaftsinitiative der deutschen Wissenschaft organisiert Ausstellungen, Dialogveranstaltungen oder Wettbewerbe und entwickelt neue Formate der Wissenschaftskommunikation. *WiD* wurde 1999 als gemeinnützige GmbH auf Initiative des Stifterverbandes von den großen deutschen Forschungsorganisationen gegründet. Als Partner kamen Stiftungen hinzu. Mitglieder und Partner sind: acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften, Deutsche Forschungsgemeinschaft, Fraunhofer-Gesellschaft, Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren, Hochschulrektorenkonferenz, Leibniz-Gemeinschaft, Max-Planck-Gesellschaft, Wissenschaftsrat, Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen, Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, Deutscher Verband Technisch-Wissenschaftlicher Vereine, Gesellschaft Deutscher Naturforscher und Ärzte, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Klaus Tschira Stiftung, Robert Bosch Stiftung.  
[www.wissenschaft-im-dialog.de](http://www.wissenschaft-im-dialog.de)

### Partner des 5. Forum Wissenschaftskommunikation

Klaus Tschira Stiftung  
gemeinnützige GmbH



Stifterverband  
für die Deutsche Wissenschaft

### Unterstützer des 5. Forum Wissenschaftskommunikation



### Satellitenprogramm

Max-Planck-Institut für Molekulare Zellbiologie und Genetik  
Leibniz-Institut für Festkörper und Werkstofforschung Dresden e.V.  
Deutsches Hygiene-Museum

## MO | 3. DEZEMBER 2012

Ab 14 <sup>00</sup> Foyer	<b>Anmeldung und Begrüßungskaffee</b>
14 <sup>45</sup> Saal Hamburg	<b>Begrüßung</b> Markus Weißkopf, <i>Wissenschaft im Dialog gGmbH</i> Dirk Hilbert, Landeshauptstadt Dresden
15 <sup>00</sup> – 16 <sup>00</sup> Saal Hamburg	<b>Eröffnungsvortrag</b> Mehr Marketing? – Strategien für eine wirksame Wissenschaftskommunikation Dr. Mark Benecke, Kriminalbiologe
16 <sup>00</sup> – 16 <sup>30</sup>	<b>Networking: Speed-Dating</b>
16 <sup>30</sup> – 17 <sup>15</sup> <b>EINFÜHRUNGS- VORTRÄGE</b> Saal Hamburg	Moderation: Markus Weißkopf, <i>Wissenschaft im Dialog gGmbH</i> <b>Strategie und Marketing in der Wissenschaftskommunikation</b> Dr. Elisabeth Hoffmann, Technische Universität Braunschweig
17 <sup>15</sup> – 18 <sup>00</sup> Saal Hamburg	<b>Digital oder analog? – Neue Formate in der Wissenschaftskommunikation</b> Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, University of Wisconsin-Madison
18 <sup>00</sup> – 18 <sup>45</sup> Saal Hamburg	<b>Vernetzungen und Kooperationen in der Wissenschaftskommunikation</b> Prof. Dr. Johannes Vogel, Museum für Naturkunde Berlin
19 <sup>00</sup>	<b>Bustransfer ins Albertinum</b>  <b>Abendveranstaltung</b> Empfang auf Einladung der Dresden Marketing GmbH in Kooperation mit den Staatlichen Kunstsammlungen Dresden Begrüßung: Dr. Bettina Bunge, Dresden Marketing GmbH und Dr. Hartwig Fischer, Staatliche Kunstsammlungen Dresden Veranstaltungsort: Albertinum der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden Georg-Treu-Platz 1-2, 01067 Dresden

## DI | 4. DEZEMBER 2012

9 <sup>00</sup> – 10 <sup>30</sup> <b>PLENAR- VORTRÄGE</b> Saal Hamburg	Moderation: Gisela Lerch, Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften  <b>Marketing als Prozessmanagement zu einer differenzierten Hochschulkommunikation am Beispiel einer privaten Fachhochschule</b> Dr. Helga Huskamp und Anna Woll, MHMK, Macro-mediaschule für Medien und Kommunikation  <b>Forschungskommunikation im Industrieunternehmen</b> Julia Duwe, Festo AG & Co. KG  <b>Netzwerk Teilchenwelt – Potenzial und Herausforderung vernetzter Wissenschaftskommunikation in der (Astro-) Teilchenphysik</b> Anne Glück, Technische Universität Dresden
<b>PAUSE</b>	
11 <sup>00</sup> – 12 <sup>30</sup>  <b>Strategie und Marketing WORKSHOP</b> Gartensaal	<b>PARALLELE SESSIONS UND WORKSHOPS</b>  <b>Perspektiven der Biotechnologie-Kommunikation</b> Moderation: Dr. Marc-Denis Weitze, acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften e.V.  <b>Kurzvorstellung Projektergebnisse und Repliken</b> Prof. Dr. Alfred Pühler, Universität Bielefeld Dr. Steffi Ober, NABU – Naturschutzbund Deutschland e.V. Dr. Helge Torgersen, Österreichische Akademie der Wissenschaften Dr. Kathrin Rübberdt, DECHEMA Gesellschaft für Chemische Technik und Biotechnologie e.V.
11 <sup>00</sup> – 12 <sup>30</sup> <b>Digital oder analog? SESSION</b> Saal Hamburg	<b>Neue Formate digital und analog</b> Moderation: Hella Grenzebach, <i>Wissenschaft im Dialog gGmbH</i>  <b>Quizshow, Puppentheater oder Online-Spiele: Konzepte und Erfahrungen mit unterschiedlichen Formaten in der Wissenschaftskommunikation</b> Oliver Gies, mgp ErlebnisRaumDesign GmbH  <b>Science-Fiction-Prototypen als Tool in der Wissenschaftskommunikation</b> Helge Fischer, Bold Futures – Fischer und Simon GbR

Die multimediale Dokumentation –  
Wissenschaftskommunikation „grenzenlos“  
Dr. Constanze Langner, Helmholtz-Zentrum für  
Umweltforschung GmbH – UFZ

Interaktive Exponate in der Wissenschafts-  
kommunikation

Claudia Schleyer, Creative Consultant für  
interaktive Exponate

11<sup>00</sup> – 12<sup>30</sup>

**Vernetzungen  
und  
Kooperationen  
SESSION**  
Festsaal

**Wissenschaft trifft Schule**

Moderation: Achim Englert, Phänomena e. V.

„Zukunftsportal: ANTIKE“ – Schule und  
Spitzenforschung vernetzt

Dr. Sabine Cofalla, cofalla consulting

„Wie Elemente sich verbinden“ – Projektidee und  
Hintergrund

Doris Oser, Landeshauptstadt Dresden

Gemeinsam Forschen – Die (Un)Möglichkeiten  
naturwissenschaftlicher Forschung in einem  
Schul-Seminar

Eva Eismann, Rudolf-Virchow-Zentrum

Nachhaltigkeit von Wissenschaftskommunikation  
für Kinder am Beispiel Kinderuniversitäten

Pia Schreiber, Hochschule Bremen

**PAUSE**

13<sup>30</sup> – 14<sup>30</sup>

**Strategie  
und  
Marketing  
SESSION**  
Festsaal

**PARALLELE PANORAMAVORTRÄGE**

Moderation: Dr. Susanne Kiewitz, Max-Planck-  
Gesellschaft

Science Touring: Wissenschaftliches Reisen als  
Kommunikationsinstrument

Dr. Friedrich Frischknecht, Universität Heidelberg,  
Yeliz Sacher, Science-Touring

Zielgruppenkommunikation online am Beispiel  
des idw

Dr. Bernd Rasche, Informationsdienst Wissenschaft  
e. V. – idw

ALDEBARAN: Mee(h)r erleben: 20 Jahre Meeres- und  
Klimaforschung hautnah!

Frank Schweikert, ALDEBARAN Marine Research &  
Broadcast

Wie man Dornröschen wachküst – Strategien zur  
Markenbildung eines Forschungsmuseums  
Dr. Daniela Holst, MONREPOS Archäologisches  
Forschungszentrum und Museum für menschliche  
Verhaltensentwicklung

Wissensbasierte Stadtentwicklung – Wer hat  
welchen Hut auf?

Dr. Iris Kläßen, Wissenschaftsmanagement der  
Hansestadt Lübeck

13<sup>30</sup> – 14<sup>30</sup>

**Digital  
oder  
analog?**  
Saal Hamburg

Moderation: Katja Machill, *Wissenschaft im Dialog*  
*gGmbH*

Wissenschaftskommunikation 2.0 – Welche Anfor-  
derungen stellen sich an Akteure und Infrastruktur

Dr. Daniela Pscheida und Dr. Steffen Albrecht,  
Technische Universität Dresden, Anja Lorenz,  
Technische Universität Chemnitz

Earthbook – die Erde geht online: „dieses video soll-  
te viel mehr views haben :o“ – Viralmarketing auf  
Youtube & Co.

Ephraim Broschkowski, Climate Media Factory /  
Wissenschaftsjahr 2012

Trends erkennen, Strategien entwickeln – mit dem  
Opinion Tracker

Wolfgang Zeglovits, datenwerk innovationsagen-  
tur GmbH

forscher-Magazin: Corporate Publishing für Kinder

Dr. Franka Ostertag, Büro Wissenschaftsjahre/PT-DLR e. V.

Ich sehe was, was du nicht siehst! – Ein Chemie-  
Wettbewerb für Bonner Grund- und Förderschul-  
klassen

Dr. Erika Luck-Haller und Christine Koropp-Buschky,  
Abenteuer Lernen e. V.

13<sup>30</sup> – 14<sup>30</sup>

**Vernetzungen  
und  
Kooperationen**  
Gartensaal

Moderation: Gisela Lerch, Berlin-Brandenburgische  
Akademie der Wissenschaften

Vernetztes Kuratieren. Museum, Stadtraum und  
digitale Zeitreise – die Heinrich-Hertz-Ausstellung  
des Deutschen Museums Bonn

Ralph Burmester, Deutsches Museum Bonn  
Dr. Helge David, TEXT-RAUM – Zweiraumagentur  
für Kommunikation

Zwischen Kunst und Wissenschaft: Von Artefakten  
und Vernetzungskunst  
Ildiko Sofia Maria Meny, CNIO – Spanish National  
Cancer Research Center

Wissenschaft. Was geht mich das an?  
„Aktivierende“ Wissenschaftskommunikation –  
Lernen vom Theater?

Dr. Karen Minna Oltersdorf, Haus der Wissenschaft  
Braunschweig GmbH

Expedition Münsterland

Dr. Wilhelm Bausch, Westfälische Wilhelms-  
Universität Münster

FameLab – Talking Science: Eine internationale  
Kooperation

Johanna Leuner, Bielefeld Marketing GmbH  
Ailsa Kienberger, British Council

**PAUSE**

15<sup>00</sup> – 16<sup>30</sup>

**Strategie  
und  
Marketing  
SESSION**  
Festsaal

**PARALLELE SESSIONS UND WORKSHOPS**

Neue Marketingstrategien für effektive  
Wissenschaftskommunikation in  
Forschungsmuseen und -institutionen

Moderation: Uwe Moldrzyk, Museum für Natur-  
kunde Berlin

Pädagogik und Didaktik in (Naturkunde-)Museen  
Prof. Dr. Tobias Nettke, Hochschule für Technik und  
Wirtschaft Berlin

Integrative Ausstellungskonzepte – Gestaltung  
meets Wissenschaft

Daniel Schiel, Schiel Projektgesellschaft mbH

Die Humboldt-Box

Anita Hermannstädter, Museum für Naturkunde  
Berlin

Kommunikation des Forschungsalltags:  
Das Gläserne Labor im Deutschen Museum

Peter Schüßler, Deutsches Museum

15<sup>00</sup> – 16<sup>30</sup>  
**Digital  
 oder  
 analog?**  
**SESSION**  
 Saal Hamburg

### Blogs – eine Chance für Forschung und Wissenschaft?

Moderation: Beatrice Lugger, Nationales Institut für  
 Wissenschaftskommunikation gGmbH

### Wie viel Freiheit und Individualität verträgt die Wissenschaftskommunikation?

Richard Zinken, Spektrum der Wissenschaft

### Entertainment als strategisches Element für die Wissenschaftskommunikation

Prof. Dr. Christoph Klimmt, Hochschule für Musik,  
 Theater und Medien Hannover

### Ein Blick hinter die Kulissen: das [www.forschungs-blog.de](http://www.forschungs-blog.de)

Solveig Wehking, Fraunhofer-Gesellschaft

### Das Projekt-Blog [www.forschungs-blog.de](http://www.forschungs-blog.de) aus der Perspektive einer Forschungsorganisation

Prof. Dr. Martina Schraudner, Fraunhofer-Gesell-  
 schaft

### Der Blick in die Werkstatt: Geisteswissenschaftliche Blogs in der Wissenschaftskommunikation

Dr. Mareike König, Deutsches Historisches Institut  
 Paris

15<sup>00</sup> – 16<sup>30</sup>  
**Digital  
 oder  
 analog?**  
**SESSION**  
 Gartensaal

### E-Publishing – Herausforderung für die Wissenschaftskommunikation

Moderation: Michael Sonnabend, Stifterverband für  
 die Deutsche Wissenschaft e. V.

### Neue Entwicklungen auf dem E-Book-Markt

Wolfgang Tischer, literaturcafe.de

### Das Tablet-Magazin im Corporate Publishing

Birgit Niesing, Fraunhofer-Gesellschaft

### Neue Formen digitalen Publizierens

Markus Albers, Journalist und Autor

PAUSE

17<sup>00</sup> – 18<sup>30</sup>  
**PLENAR-  
 VORTRÄGE**  
 Saal Hamburg

Moderation: Andrea Frank, Stifterverband für die  
 Deutsche Wissenschaft e. V.

### EUSEA, ERRIN, PLACES, EUROSCIENCE & Co. – Wer macht eigentlich was? Chancen und Herausforderungen Europäischer Netzwerke für Städte und Regionen in Deutschland

Dr. Annette Klinkert, city2science

### Science in Society als Herausforderung für die Wissenschaftskommunikation

Stefan Bernhardt, Fonds zur Förderung der wissen-  
 schaftlichen Forschung (FWF)

### Drei Initiativen, ein nationales Pionierprojekt: Citizen Science in der Schweiz

Tina Ullmann, Stiftung Science et Cité

Ab 18<sup>30</sup>  
 Saal Hamburg

### Abendprogramm in der BÖRSE DRESDEN mit Science Slam, Imbiss und Getränken

(nur nach vorheriger Anmeldung)

Moderation: Dr. Julia Offe, freie Wissenschafts-  
 journalistin

9<sup>00</sup> – 10<sup>30</sup>

### PARALLELE SESSIONS UND WORKSHOPS

**Strategie  
 und  
 Marketing**  
**SESSION**  
 Saal Hamburg

### Social Media Governance in der Wissenschaft

Moderation: Alexander Gerber, innokomm GmbH

### Social Media Governance in der Wissenschaft

Jörg Eisfeld-Reschke, Institut für Kommunikation in  
 sozialen Medien – ikosom UG

### Kommunikationsmanagement: Was kann die Wissenschaft von der Wirtschaft lernen?

Anne Linke, Universität Leipzig

### Governance als strukturelle Herausforderung für das Wissenschaftsmanagement

Isabel Müskens, Netzwerk Wissenschafts-  
 management! e.V.

9<sup>00</sup> – 10<sup>30</sup>  
**Digital  
 oder  
 analog?**  
**SESSION**  
 Festsaal

### Crowdfunding für die Wissenschaft

Moderation: Dorothee Menhart, *Wissenschaft im  
 Dialog gGmbH*

### Crowdfunding in Deutschland und die Crowdfunding-Technologie

Tino Kreßner, Startnext Crowdfunding gUG

### Empirische Erkenntnisse zum Crowdfunding

Prof. Dr. Andreas Will, Technische Universität  
 Ilmenau

### „Dresden Durchstarter“ – Crowdfunding für Bildung und Wissenschaft Dresden

Marco Blüthgen, Dresden Marketing GmbH

### Sciencestarter: Crowdfunding für die Wissenschaft

Christian Kleinert, *Wissenschaft im Dialog gGmbH*

9<sup>00</sup> – 10<sup>30</sup>  
**Vernetzungen  
 und  
 Kooperationen**  
**WORKSHOP**  
 Gartensaal

### Vernetzt oder verfangen – Science Center und Museen im Dschungel der Wissensformate

Moderation: Achim Englert, Phänomenta e. V.

### Science Center und Museen – Langfristig sichtbar und unverzichtbar?

Dr. Tobias Wolff, Universum Managementges. mbH

### Bewegung in der Wissenschaftskommunikation und Bildung durch nationale und internationale Kooperationen – voneinander lernen – miteinander arbeiten

Prof. Charlotte Schulze, ExploHeidelberg

### Science Center im Spannungsfeld zwischen Bildungs- und Freizeiteinrichtung – Kooperationen und Networking als Chancen für Marketing und PR?

Martina Flamme-Jasper, phäno gGmbH

PAUSE

11<sup>00</sup> – 12<sup>30</sup>

**PARALLELE PLENARVORTRÄGE**

**BLOCK I**  
Saal Hamburg

Moderation: Christian Lorenz, IFOK GmbH

**Science Social: Sharing, Tweetups und Podcasts**  
Henning Krause, Helmholtz-Gemeinschaft  
Deutscher Forschungszentren e.V.

**Some Rights Reserved: Creative Commons in der  
Wissenschaftskommunikation**

Marco Trovatiello, Deutsches Zentrum für  
Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)

**Wieviel Wissenschaft passt in 140 Zeichen?  
Ergebnisse einer Twitterstudie**

Marc Scheloske, Wissenswerkstatt – Büro für  
(digitale) Wissenschaftskommunikation

11<sup>00</sup> – 12<sup>30</sup>

**BLOCK II**  
Festsaal

Moderation: Dr. Jutta Rateike, Deutsche For-  
schungsgemeinschaft e.V.

**WQ – Internetfernsehen für Wissenschungrige**  
Karsten Schwanke, ARD, WQ Media GmbH

**Leben im UNIVERSUM: eine feste Rubrik in der  
Tageszeitung**

Dr. Gabriele Neumann, Philipps-Universität Marburg

**Strategien der Wissensvermittlung im  
Mathematisch-Physikalischen Salon**

Dr. Peter Plaßmeyer, Staatliche Kunstsammlungen  
Dresden

12<sup>30</sup> – 13<sup>00</sup>

**ABSCHLUSS-  
DISKUSSION**

Saal Hamburg

**Perspektiven der Wissenschaftskommunikation**

Moderation: Dr. Thomas Windmann,  
Karlsruher Institut für Technologie  
Diskussion mit: Dr. Volker Meyer-Guckel,  
Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.  
Markus Weißkopf, *Wissenschaft im Dialog gGmbH*  
Dr. Florian Freistetter, freier Wissenschaftsautor

13<sup>00</sup> – 13<sup>15</sup>

Saal Hamburg

**Verabschiedung**

13<sup>15</sup> – 13<sup>45</sup>

**Mittagsimbiss**

**ABENDVERANSTALTUNGEN**

**Mo, 3. Dezember 2012 im Albertinum der Staatlichen  
Kunstsammlungen Dresden**

(nur nach vorheriger Anmeldung)

**Busshuttle:** 19<sup>00</sup> Uhr, Abfahrt an der BÖRSE DRESDEN

Nach der Veranstaltung fährt der Bus zu folgenden Zeiten  
in Richtung Innenstadt: 21<sup>30</sup> Uhr, 22<sup>00</sup> Uhr und 22<sup>30</sup> Uhr

**Di, 4. Dezember 2012 in der BÖRSE DRESDEN**

(nur nach vorheriger Anmeldung)

Nach der Veranstaltung können Sie mit der Straßenbahn Linie 10 zu  
folgenden Zeiten wieder in Richtung Innenstadt fahren:

20<sup>55</sup> Uhr, 21<sup>25</sup> Uhr, 21<sup>51</sup> Uhr, 22<sup>25</sup> Uhr, 22<sup>55</sup> Uhr

**INFORMATIONEN**

[www.forum-wissenschaftskommunikation.de](http://www.forum-wissenschaftskommunikation.de)

**VERNETZEN SIE SICH MIT UNS**

[www.facebook.com/wissenschaftimdialog](http://www.facebook.com/wissenschaftimdialog)

[www.twitter.com/wissimdialog](http://www.twitter.com/wissimdialog)

Hashtag: #fwk2012

**WIRELESS-LAN**

W-LAN ist für die Teilnehmer des 5. Forum Wissenschaftskommunikation  
kostenfrei. Die BÖRSE DRESDEN ist im gesamten Haus mit W-LAN aus-  
gestattet.

Benutzername: wissenschaft

Passwort: dresden2012

**KONTAKT**

Wissenschaft im Dialog gGmbH

Charlottenstraße 80

D-10117 Berlin

Telefon +49 (0)30-206 22 95-0

Telefax +49 (0)30-206 22 95-15

E-Mail: [info@w-i-d.de](mailto:info@w-i-d.de)

[www.wissenschaft-im-dialog.de](http://www.wissenschaft-im-dialog.de)

# 5. Forum Wissenschafts- kommunikation

3. – 5. Dezember 2012, Dresden

BÖRSE DRESDEN – das Tagungszentrum  
der MESSE DRESDEN

## PROGRAMM

Mehr Marketing?

Strategien für eine wirksame  
Wissenschaftskommunikation