

wissenschaft  im dialog



11 =

forum
wissenschafts
kommunikation

7. bis 9. November 2018
Universität Bonn



11 forum
wissenschafts
kommunikation

Forscherinnen und Forscher im Fokus der Wissenschaftskommunikation

7. bis 9. November 2018

WILLKOMMEN ...

zum 11. Forum Wissenschaftskommunikation, der größten Fachtagung für Wissenschaftskommunikation im deutschsprachigen Raum.

Unter dem Motto »Forscherinnen und Forscher im Fokus der Wissenschaftskommunikation« diskutieren wir in Sessions, Kurzvorträgen und vielen interaktiven Formaten die aktuellen Trends und Strategien der Wissenschaftskommunikation.

Wissenschaft im Dialog wünscht drei bereichernde Tage in Bonn!

Partner des 11. Forum Wissenschaftskommunikation:

Klaus Tschira Stiftung
gemeinnützige GmbH



Unterstützer des 11. Forum Wissenschaftskommunikation:

IDEEN.
IDEAS.
IDÉES.
BONN.



DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft

In Zusammenarbeit mit:
DIE ZEIT

academics.de



MITTWOCH, 7. NOVEMBER 2018

Satellitenprogramm

10.00–11.30 Uhr Führung	Besuch des Universitätsmuseums Bonn Hauptgebäude der Universität, Eingang Kaiserplatz
10.30–12.30 Uhr Führung	Forschende über Forschende – und über die Herausforderungen moderner Wissenschaftskommunikation und Learning by doing – alte Philosophie, neue Ansätze Deutsches Museum Bonn (Ahrstraße 45, 53175 Bonn) und Forschungszentrum caesar (Friedrich-Ebert-Allee 2, 53175 Bonn)
10.30–12.30 Uhr Führung	Museum Koenig – Artenvielfalt erforschen und erklären Foyer des Zoologischen Forschungsmuseums Alexander Koenig (Adenauerallee 160, 53113 Bonn)
10.30–12.30 Uhr Führung	Von der Hirnzelle zum Menschen – Das DZNE Deutsches Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen (Sigmund-Freud-Str. 27, 53127 Bonn)
10.30–12.30 Uhr Workshop	Komplexe gesellschaftliche Herausforderungen visualisieren und analysieren – eine Exkursion in das interaktive Datenlabor »EA-Lab« der EA European Academy in Bad Neuenahr-Ahrweiler EA European Academy of Technology and Innovation Assessment (Wilhelmstraße 56, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler)
10.30–12.30 Uhr Workshop	Wissenschaft als Kochshow? Kreative Konzepte der Wissenschaftskommunikation am Beispiel von »Wissen schmeckt« Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (Grantham-Allee 2–8, 53757 Sankt Augustin)

Programm in der Universität Bonn, Am Hof 1, 53113 Bonn

ab 12.30 Uhr	Registrierung und Begrüßungskaffee
13.30 Uhr Hörsaal 10	Begrüßung Markus Weißkopf, Wissenschaft im Dialog gGmbH Grußworte Prof. Dr. Dr. Michael Hoch, Universität Bonn und Victoria Appelbe, Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn
13.45–14.30 Uhr Keynote Hörsaal 10	Prof. Dr. Peter Strohschneider, Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V. Haltung. Wissenschaftskommunikation und die fragilen Freiräume der Forschung anschließend Gespräch mit Christoph Koch, Stern, Ressort Wissen
14.30–15.15 Uhr Aula	Pause
14.30–15.15 Uhr Treffpunkt vor der Aula	Networking mit Speed-Dating Moderation: Achim Englert, Phänomena e.V.
15.15–18.45 Uhr Barcamp Senatssaal	Scicamp: Das Barcamp zum Forum Wissenschaftskommunikation Moderation: Jörg Weiss, con gressa GmbH und Florence Mühlenbein, <i>Wissenschaft im Dialog</i> gGmbH
15.15–16.30 Uhr Session Hörsaal 1	Schrödingers Kommunikation: Forschende zwischen Frust und Lust Moderation: Dr. André Lampe, Wissenschaftler, Moderator und Wissenschaftskommunikator Dr. Nicolas Wöhrle, Universität Duisburg-Essen Die Wissenschaftskommunikation braucht authentische Vorbilder Dr. Anna Müllner, PR-Beraterin für Lifescience/Wissenschafts-Blog Sozialmediale Verantwortung von Forschenden Inga Marie Ramcke, Europa-Universität Flensburg Guerilla-Taktik, Handpuppen und andere Mittel der Wissenschaftskommunikation
15.15–16.30 Uhr Session Hörsaal 9	Dezentral gehostet: Social Media abseits der Plattformen Moderation: Henning Krause, Helmholtz-Gemeinschaft Ulla Menke, Max Weber Stiftung Tine Nowak, Museum für Kommunikation Frankfurt Sascha Foerster, Bonn.digital GbR
15.15–16.45 Uhr Workshop Festsaal	Mit den Augen der Zuschauenden – Live-Rezeptionsforschung an Wissenschaftsvideos Moderation: Dr. Philipp Niemann, Karlsruher Institut für Technologie (KIT) Philipp Schrögel und Laura Bittner, Karlsruher Institut für Technologie (KIT) Christoph Bertolo, Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

16.45–17.15 Uhr **Pause**
Aula

17.15–18.30 Uhr **»Die Debatte« in der Debatte**
Moderation: Christoph Koch, Stern, Ressort Wissen, und Dr. Mai Thi Nguyen-Kim, freie Wissenschaftsjournalistin
Prof. Dr. Monika Taddicken, TU Braunschweig
Erkenntnisse der Begleitforschung zu »Die Debatte«
Jens Rehländer, VolkswagenStiftung
Wissenschaft und Öffentlichkeit
Volker Stollorz, Science Media Center Germany
Die Debatte – Themen- und Expertenwahl

17.15–18.30 Uhr **Jugendliche auf dem Weg zur Wissenschaft. Oder: Social Work Meets Science**
Moderation: Ilka Bickmann, science2public – Gesellschaft für Wissenschaftskommunikation e.V.
Dr. Jens-Peter Knemeyer, Pädagogische Hochschule Heidelberg
Sciencecaching & Co. Wie Jugendliche Wissenschaft erleben lernen
Patrick Klügel, Robert Bosch Stiftung GmbH
Wie ein Festival Jugendliche für Wissenschaft gewinnt
Mandy Rauchfuß, Gemeinschaftsschule Heinrich Heine, Halle
Leben und Lernen im Brennpunkt. Modellschule im Quartier
Prof. Dr. Martin Lindner, Universität Halle-Wittenberg und Institut für MINT- und Umweltbildung Halle e.V.
Welcome Wissenschaft! Wie mobile Wissenschaftsvermittlung auch den Nachwuchs aus anderen Ländern und Kulturen erreicht

17.15–18.45 Uhr **I like! Wie Wissenschaft in den Sozialen Medien neue Zielgruppen erreichen kann**
Moderation: Nadja Rüger, ZDF Digital Medienproduktion GmbH
Jonas Schlatterbeck, Simone Stern, Julian Gillig und Konstantin Flemig, ZDF Digital Medienproduktion GmbH
Sylvia Förster, ZDFinfo

ab 19.00 Uhr **Transfer (ÖPNV oder individuell) zum Abendempfang in der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland**
Friedrich-Ebert-Allee 4, 53113 Bonn

19.30–22.00 Uhr **Abendempfang auf Einladung der Stadt Bonn**
Begrüßung durch Ashok Sridharan, Oberbürgermeister der Stadt Bonn

DONNERSTAG, 8. NOVEMBER 2018

9.00–10.00 Uhr **King Richard III: The Resolution of a 500 Year Old Cold Case**
Keynote
Hörsaal 10
Prof. Dr. Turi King, University of Leicester, UK

10.00–10.30 Uhr **Pause**
Aula

10.00–10.30 Uhr **Networking mit Speed-Dating**
Treffpunkt vor der Aula
Moderation: Achim Englert, Phänomenta e.V.

10.30–11.45 Uhr **What are the Challenges and Opportunities Around Scientists as Communicators?**
Moderation: Dr. Kenneth Skeldon, Wellcome Genome Campus, UK
Dr. Steve Scott, Wellcome Genome Campus, UK
Dr. Eva Haas, European Molecular Biology Laboratory (EMBL) – Heidelberg
Dr. Tobias Maier, Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

10.30–12.00 Uhr **Projektvorstellungen »Spezial«: Präsentation Studienergebnisse**
Moderation: Nadine Bühring, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.
Hanna Selm, Leuphana Universität Lüneburg
Wie wirkt Storytelling?
Dr. Myriam Schlag, Universität Mainz
Was beeinflusst das Hören wissenschaftlicher Radiobeiträge?
Philipp Schrögel, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Mehr als die üblichen Verdächtigen – Wissenschaftskommunikation mit schwer erreichbaren Gruppen

10.30–12.00 Uhr **Project Presentation »Special«: Presentation of Study Results**
Moderation: Dr. Jutta Rateike, Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V.
Calum McAndrew, University of St Andrews, UK
Cell Block Science: Public Engagement in Prisons
David Judge, University of the West of England, UK
Can an Exhibition Change the way you see the World?
Dr. Julia Lorke, The Natural History Museum London, UK
LEARN CitSci: Studying Youth Learning in Museum-led Citizen Science Projects

10.30–12.00 Uhr **Zirkeltraining für Eventmanagerinnen und –manager**
Moderation: Johanna Nolte und Katja Spross, TRIO Service GmbH
Ellen Kamrad, Universität Ulm
Jubiläen begehen: Das nächste kommt bestimmt, nur wie?
Ute Kinzel, Universität Bielefeld
Abschlussfeier: Einer lacht, die anderen gähnen?

12.00–13.00 Uhr **Mittagspause**
Aula

13.00–14.15 Uhr **Das Urteil – Wissenschaftskommunikation vor Gericht**
Moderation: Hannes Schlender, scienceRELATIONS
RichterIn Dr. Elisabeth Hoffmann, TU Braunschweig
Staatsanwalt Dr. Andreas Archut, Universität Bonn
Verteidiger Josef Zens, Helmholtz-Zentrum Potsdam Deutsches GeoForschungsZentrum (GFZ)
Zeugin der Anklage Cornelia Lossau, Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V.
Zeuge der Anklage Prof. Holger Wormer, TU Dortmund
Zeugin der Verteidigung Prof. Dr. Annette Leßmöllmann, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Zeuge der Verteidigung Florian Dehmelt, Pro-Test Deutschland e.V.

13.00–14.30 Uhr Short presentations Hörsaal 8	Project Presentation I Moderation: Arwen Cross, <i>Wissenschaft im Dialog</i> gGmbH
	Dr. Victor Venema, University of Bonn Climate Feedback: a Model for Scientists to Tackle Misinformation
	Dr. Steve Scott, Wellcome Genome Campus, UK Creating Public Spaces in Scientific Institutions
	Dr. Alina Loth, University of St Andrews, UK »Under the surface« – Creating art as a Tool for Public Engagement Across Disciplines
	Erin Hardee, University of Dundee, UK Animating Science – Using the Arts in Science Teaching
	Dr. Kerstin Göpfrich, Max Planck Institute for Medical Research Ring-a-scientist: Science Communication via Skype and co.
	Jean-Paul Bertemes, Fonds National de la Recherche Luxembourg Pairing Scheme: Politics Meets Research in Luxembourg
13.00 – 14.30 Uhr Workshop Hörsaal 7	Wissenschaftsstandort Deutschland international kommunizieren Moderation: Johanna Kollmann, Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
13.00–14.30 Uhr Workshop Festsaal	»Kommen zwei Wissenschaftler in eine Bar ...“ Moderation: Ulrich Grünewald, Taubenhaucher
	Gabi Deeg, Taubenhaucher Wie funktioniert ein Witz?
	Prof. Timothée Ingen-Housz, Universität der Künste Berlin Was braucht ein Comic?
13.00–14.30 Uhr World Café Senatsaal	Das Wisskomm-Starter-Paket für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler Moderation: Beatrice Lugger, Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH
	Dr. Ulrike Brandt-Bohne und Dr. Tobias Maier, Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

14.30–15.00 Uhr Aula	Pause
--------------------------------	--------------

15.00–16.15 Uhr Session Hörsaal 1	Making-of: Einblicke in die Entwicklung von kreativen illustrativen Formaten der Wissenschaftskommunikation Moderation: Susanne Hecker, Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung UFZ und Deutsches Zentrum für Integrative Biodiversitätsforschung (iDiv)
	Dr. Jan Friesen, Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung UFZ und Arab-German Young Academy of Sciences and Humanities Vom komplexen Forschungsartikel zum leicht verständlichen Comic
	Anett Richter, Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung UFZ und Deutsches Zentrum für Integrative Biodiversitätsforschung (iDiv) Vom Chaos zum Konsens: Wenn Forschende und Filmschaffende gemeinsam produzieren
	Monique Luckas, Futurium gGmbH Wie werden Fragen der Zukunft in Sprache und Bild zusammengebracht?

15.00–16.15 Uhr Session Hörsaal 9	How Much Engagement With Science and Research Does the Public Want? Moderation: Stefanie Mahler, German Stem Cell Network (GSCN) e.V.
	Dr. Luiza Bengtsson, Max Delbrück Center for Molecular Medicine in the Helmholtz Association Culture of Engagement? – Results of the European ORION Public Survey
	Ricarda Ziegler, <i>Wissenschaft im Dialog</i> gGmbH Interest and Trust – Attitudes towards Public Engagement in Germany
	Gustav Bohlin, Vetenskap & Allmänhet, SE Who’s involved anyway? – the Swedish perspective

15.00–16.30 Uhr Kurzvorträge Hörsaal 8	Projektvorstellungen II Moderation: Christin Liedtke, Helmholtz-Gemeinschaft
	Holger Seifert, Technische Sammlungen Dresden Forschungswerkstatt smart materials – eine Best-Practice-Betrachtung
	Dr. Christian Rauch, STATE Studio STATE Studio Berlin: Zukunftsgalerie, Schaufenster Wissenschaft und Citizen-Science-Lab
	Armin Hempel, Sonderforschungsbereich 980 »Episteme in Bewegung«, Freie Universität Berlin Hinter den Dingen. Der Wissenschaftspodcast des Sonderforschungsbereichs »Episteme in Bewegung«
	Leon M.F. Barthel, Leibniz-Institut für Zoo- und Wildtierforschung (IZW) im Forschungsverbund Berlin e.V. Wissenschaftskommunikation als Teil eines Promovierendenprojektes: Warum wir den Nachwuchs motivieren sollten
	Dr. Patrick Honecker, Universität zu Köln Wissen für die Gesellschaft: Hochschulforschung aktuell vermitteln mit einem Matrix-Modell
	Dr. Dirk Förger, Deutsches Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen (DZNE) in der Helmholtz-Gemeinschaft Wie motiviere ich Forschende zur Pressearbeit?

15.00–16.30 Uhr Workshop Festsaal	Methoden-Zirkeltraining: Konfrontative Gespräche Moderation: Dr. Katja Flieger, Medientraining für WissenschaftlerInnen GbR
	Monika Wimmer und Wolfgang Richter, Medientraining für WissenschaftlerInnen GbR

15.00–16.30 Uhr Workshop Senatsaal	Sie wollen was mit Social Media machen? Wir beraten Sie: Twitter, Instagram, WhatsApp et al. Moderation: Henning Krause, Helmholtz-Gemeinschaft, Rebecca Winkels, <i>Wissenschaft im Dialog</i> gGmbH und Dr. Jens Kube, Agentur für Wissenschaftskommunikation (awk/jk)
---	--

16.30–17.00 Uhr Aula	Pause
--------------------------------	--------------

17.00–18.15 Uhr Session Hörsaal 1	Geschichte goes public: Geschichte geht jeden was an!? Moderation: Charlotte Jahnz, Max Weber Stiftung
	Prof. Dr. Joachim Scholtyseck, Universität Bonn
	Dr. Matthias Uhl, Deutsches Historisches Institut Moskau
	Simone Stern, ZDF Digital Medienproduktion GmbH

17.00–18.15 Uhr Session Hörsaal 9	Enabling Researchers to Engage With the Public – The Embedding of Public Engagement in HEI Moderation: Erin Hardee, University of Dundee, UK
	Dr. Alina Loth and Dr. Anne-Marie Weijmans, University of St Andrews, UK
	Dr. Barbara Gorgoni, University of Aberdeen, UK

17.00–18.15 Uhr Session Hörsaal 8	Kein Herz aus Stein – Zum couragierten Dialog mit Tierversuchgegnerinnen und –gegnern Moderation: Thorsten Witt, Haus der Wissenschaft Braunschweig
	Prof. Dr. Martin Lohse, Dr. Annette Hammes-Lewin und Vera Glaßer, Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin (MDC) in der Helmholtz-Gemeinschaft
	Florian Dehmelt, Pro-Test Deutschland e.V.

17.00 – 18.30 Uhr Workshop Festsaal	Seitenwechsel: Interviews aus Sicht der Forschenden Moderation: Dr. Kerstin Göpfrich, Max-Planck-Institut für Medizinische Forschung und Dr. Lars Dittrich, Pro-Test Deutschland e.V.
17.00 – 18.30 Uhr Workshop Senatsaal	Smartphones in interaktiven Ausstellungen – Hilfsmittel oder Hindernis? Moderation: Dr. Tobias Wolff, Universum Bremen und Dr. Christof Börner, phaeno gGmbH
18.30 – 19.00 Uhr Aula	Meet & Greet im Ausstellerbereich in der Aula im 1. OG. Bei Getränken und Snacks wird Ihnen an den Ausstellerständen ein besonderes Programm mit spannenden Aktionen und Gesprächsmöglichkeiten mit Expertinnen und Experten geboten.
19.00 – 20.30 Uhr Preisverleihung Hörsaal 1	»Fast Forward Science«-Preisverleihung. Der Webvideo-Wettbewerb für die Wissenschaft ist ein Projekt von <i>Wissenschaft im Dialog</i> und Stifterverband und wird gesponsert von Zeiss. Moderation: Dr. Julia Gantenberg, ScienceLighter Wissenschaftskommunikation und David Peter, Peter und Partner
20.30 – 23.00 Uhr Säulenhalle	Imbiss und Getränke , Livemusik und Tanz

FREITAG, 9. NOVEMBER 2018

9.00 – 10.00 Uhr Keynote-Session Hörsaal 1	Kein Witz: Humor wirkt in der Wissensvermittlung Dr. Eckart von Hirschhausen Prof. Dr. Cornelia Betsch, Universität Erfurt und Dr. Florian Fischer, Universität Bielefeld
9.00 – 10.30 Uhr Workshop Hörsaal 7	Create your own #Scicomm bot Moderation: Marie Heidenreich, Projektträger Jülich und Florian Börgel, Leibniz-Institut für Ostseeforschung Warnemünde
9.00 – 10.30 Uhr Workshop Festsaal	#CrowdSpeaking – oder: Warum nicht Reichweite spenden? Moderation: Peter Lukas Limacher, Stiftung Science et Cité und Dr. Benjamin Missbach, Ludwig Boltzmann Gesellschaft
9.00 – 10.30 Uhr Workshop Senatsaal	#GIF Your Science – Ein Methodenworkshop zu visuellen Kurzformaten Moderation: Johanna Barnbeck, Künstlerische Forschung & Kreativberatung und Rebecca Winkels, <i>Wissenschaft im Dialog</i> gGmbH
10.30 – 11.00 Uhr Aula	Pause
11.00 – 12.15 Uhr Session Hörsaal 1	Es kann nicht immer »James Bond« sein ... Moderation: Achim Englert, Phänomenta Flensburg e.V. Alexandra Lang, Bionicum Bayerisches Landesamt für Umwelt Bionik im Spannungsfeld Natur und Technik Holger Seifert, Technische Sammlungen Dresden Materialwissenschaft, Funktionserklärungen und aktuelle Materialforschung Dr. Herbert Münder, Universum Bremen Wie können Zugänge zu extrem komplexen Inhalten für Laien geschaffen werden?
11.00 – 12.30 Uhr Kurzvorträge Hörsaal 8	Projektvorstellungen III Moderation: Dr. Susanne Kiewitz, Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V. Miriam Leich, Reiner Lemoine Institut gGmbH »Es kommt drauf an ...« Unsicherheit in der Forschung kommunizieren Andrea Greiner, Deutsches Museum und TUM School of Education Das gläserne Forscherlabor im Deutschen Museum Dr. Anne Wiesbeck, Technische Universität München Unterrichtsforschung und Schulpraxis – Two worlds apart? Andie Rothenhäusler, Karlsruher Institut für Technologie (KIT) Zurück in die Arbeitswelten der Zukunft: Oral History trifft Zukunftsforschung Andrea Geipel, Deutsches Museum Perspektiven musealer Vermittlung im VR Lab am Deutschen Museum Dr. Christiane Maria Losert-Valiente Kroon, Universität Wien Klänge der Materie – ein innovatives Arts&Science-Projekt
11.00 – 12.30 Uhr Fishbowl Festsaal	Wissenschaft, Kommunikation, Journalismus – Alle an einem Strang oder jeder Berufsstand für sich? Moderation: Dr. Ulrike Brandt-Bohne, Wissenschaftskommunikation.de Dr. Emanuel Wyler, Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin (MDC) in der Helmholtz-Gemeinschaft Prof. Dr. Ismeni Walter, Hochschule Ansbach Ralf Röchert, Alfred-Wegener-Institut Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung (AWI)
11.00 – 12.30 Uhr Workshop Senatsaal	Forschungsmarketing: Via Twitter erfolgreich mit internationalen Zielgruppen kommunizieren Moderation: Ulrike Wolpers und Katharina Adick, science stories und Corinna Stefani, DLR Projektträger
12.30 – 13.00 Uhr Session Hörsaal 1	Karneval und Nikolaus – der satirische Rückblick auf die Wissenschaftskommunikation Moderation: Philipp Schrögel, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Dr. Jens Kube, Agentur für Wissenschaftskommunikation (awk/jk), Lars Fischer, Wissenschaftsjournalist und Dr. Julia Offe, scienceslam.de
13.00 – 13.30 Uhr Aula	Mittagsimbiss

KOMMUNIKATIONSIDEEEN IM POSTERFORMAT Rondell, 1.OG

Mittwoch, 12.30 Uhr – Freitag, 13.30 Uhr

Die während der Tagung als »Projektvorstellungen« präsentierten Kommunikationsideen werden in einer Posterpräsentation im Rondell gezeigt. Dazu gibt's ein Quiz und als ersten Preis eine kostenfreie Teilnahme am 12. Forum Wissenschaftskommunikation 2019 in Essen zu gewinnen.

ABENDVERANSTALTUNGEN

(Teilnahme nur nach vorheriger Anmeldung)

MITTWOCH, 7. NOVEMBER 2018, 19.30–22.00 UHR

Abendempfang auf Einladung der Stadt Bonn in der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland

Anfahrt mit ÖPNV: Die Straßenbahnlinien 16, 63 und 66 ab Haltestelle »Universität/Markt« bis Haltestelle »Heussallee/Museumsmeile«, verkehren im Fünf-Minuten-Takt

DONNERSTAG, 8. NOVEMBER 2018, 19.00–23.00 UHR

Abendprogramm in der Säulenhalle der Universität Bonn

Preisverleihung von »Fast Forward Science«, dem Webvideo-Wettbewerb für die Wissenschaft.

Ein Projekt von *Wissenschaft im Dialog* und Stifterverband, gesponsert von Zeiss.

Anschließend: Imbiss und Getränke, Livemusik und Tanz.

NETZWERKEN UND KONTAKTE KNÜPFEN – AULA IM 1. OBERGESCHOSS

Mittwoch, 12.30 Uhr – Freitag, 13.30 Uhr

Partner des 11. Forum Wissenschaftskommunikation

Die **Klaus Tschira Stiftung gGmbH (KTS)** fördert Naturwissenschaften, Mathematik und Informatik und möchte die Wertschätzung für diese Fächer in der Gesellschaft steigern. Die Förderschwerpunkte liegen in Bildung, Forschung und Wissenschaftskommunikation. Bei *Wissenschaft im Dialog* fördert die KTS das Forum Wissenschaftskommunikation und Projekte für Schülerinnen und Schüler. Die Klaus Tschira Stiftung ist Gesellschafterin von *Wissenschaft im Dialog*.

Der **Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.** ist die Gemeinschaftsinitiative von Unternehmen und Stiftungen, die als einzige ganzheitlich in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Innovation berät, vernetzt und fördert.

Unterstützer des 11. Forum Wissenschaftskommunikation

Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V. (DFG) ist die zentrale Selbstverwaltungsorganisation der Wissenschaft in Deutschland. Ihre Kernaufgabe besteht in der wettbewerblichen Auswahl der besten Forschungsvorhaben und deren Finanzierung. Die DFG unterstützt Wissenschaftskommunikation in von ihr geförderten Projekten und ist selbst mit vielfältigen Formaten für die Öffentlichkeit aktiv. Im Jahr 2018 setzt das 50. Jubiläum des Förderprogramms Sonderforschungsbereiche hier einen besonderen Schwerpunkt.

Stadt Bonn – Bonn bietet als lebendige und internationale Wissenschaftsstadt mit einer Vielfalt an renommierten Forschungseinrichtungen und nationalen Einrichtungen der Wissenschaftsverwaltung und -politik ein spannendes Umfeld. 2018 ist Bonn die gastgebende Stadt des 11. Forum Wissenschaftskommunikation.

Universität Bonn – Gegründet vor genau 200 Jahren, ist die Universität Bonn heute eine der renommiertesten Forschungsuniversitäten in Deutschland. Gelegen im rheinischen Herzen Europas ist sie ein Ort, der viele herausragende Wissenschaftsgebiete, forschungsorientierte Studiengänge und internationales Flair miteinander verbindet.

DIE ZEIT ist mit einer Auflage von 500.000 Exemplaren die größte Qualitätszeitung Deutschlands. Um die Hamburger Wochenzeitung herum hat die ZEIT Verlagsgruppe eine Vielzahl innovativer Angebote geschaffen und sich zu einer modernen Medienmarke entwickelt.

academics ist der führende Stellenmarkt und Karrierebegleiter für alle, die Lust auf Wissenschaft und forschungsnahe Aufgaben haben. Denn hier kommen Wissenschaft und Wirtschaft zusammen!

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH – Wir teilen Wissen - das Motto ist Programm: Für ein nationales wie auch internationales Publikum bietet das DUZ Medienhaus Print- und Online-Medien, die sich eng am Alltag in Hochschule und Wissenschaft ausrichten.

Aussteller des 11. Forum Wissenschaftskommunikation

Die **Alexander von Humboldt-Stiftung** fördert Wissenschaftskooperationen zwischen exzellenten ausländischen und deutschen Forscherinnen und Forschern und trägt so zur Internationalisierung und Attraktivität des Wissenschaftsstandortes Deutschland bei.

Bosse und Meinhard GbR ist eine Agentur für visuelle Kommunikation, die sich auf die Vermittlung wissenschaftlicher und anderer erklärungsbedürftiger Themen spezialisiert hat. Kunden sind insbesondere Hochschulen, Forschungs- und Fördereinrichtungen sowie Verbände.

Das **Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)** ist das anerkannte Kompetenzzentrum zur Erforschung und Weiterentwicklung der beruflichen Aus- und Weiterbildung in Deutschland.

Bürger schaffen Wissen ist die zentrale Plattform für Citizen Science in Deutschland. Sie präsentiert, vernetzt und unterstützt Citizen Science-Projekte. Mit dem Forum Citizen Science organisiert sie eine zentrale Netzwerkveranstaltung der Bürgerforschung im deutschsprachigen Raum.

Das **Deutsche Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen e. V. (DZNE)** ist die einzige außeruniversitäre Forschungseinrichtung, die sich dem Thema Demenz in all ihren Facetten widmet. Mehr als 80 Arbeitsgruppen erforschen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede verschiedener Gehirnerkrankungen mit dem Ziel, neue präventive und therapeutische Ansätze zu entwickeln.

Fast Forward Science zeichnet Webvideos aus, die sich mit aktueller Wissenschaft und Forschung auseinandersetzen. Der mit 21.000 Euro dotierte Wettbewerb will Forschende und Kommunizierende zur Wissenschaftsvermittlung per Webvideo inspirieren und Wissenschaftswebvideos eine größere Sichtbarkeit verleihen.

Die **FOM Hochschule Bonn** führt Studiengänge für Berufstätige durch. Im Fokus der Lehre stehen praxisorientierte Bachelor- und Master-Studiengänge aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, IT und Gesundheitswesen.

Der **Geoverbund ABC/J** ist das geowissenschaftliche Netzwerk von RWTH Aachen, Uni Bonn, Uni Köln und Forschungszentrum Jülich. Er initiiert standortübergreifende Forschungsprojekte, fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs und setzt sich für den einfachen Zugang zu wissenschaftlicher Infrastruktur ein.

Hauptsache Biologie ist ein jährlich durch die Promega GmbH vergebener Preis, der an Teams aus Wissenschaft und Kommunikation vergeben wird. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte zu fördern und Verständnis und Akzeptanz für die biologische Forschung zu unterstützen.

Jennewein Biotechnologie GmbH ist ein wissenschaftlich-basiertes Unternehmen im Bereich der industriellen Biotechnologie und spezialisiert auf die Entwicklung neuartiger Produktionsprozesse für seltene und funktionelle Zucker.

Make Your School bringt Hackdays an Schulen. Bei diesen Kreativworkshops entwickeln Jugendliche Ideen, wie sie ihre Schule mit technischen und digitalen Tools noch besser machen können. Ein Projekt von *WiD*, gefördert von der KTS.

Das **Nationale Institut für Wissenschaftskommunikation (NAWik) gGmbH** vermittelt bundesweit Forschenden, Studierenden und Kommunizierenden die Grundlagen guter Wissenschaftskommunikation in praxisorientierten Aus- und Weiterbildungsformaten.

Die **PMG Presse-Monitor GmbH** ist mit der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum der führende Anbieter für die digitale Medienbeobachtung, Pressespiegel-Erstellung und Medienauswertung.

Research in Germany ist Teil der BMBF-Initiative „Werbung für den Innovations- und Forschungsstandort Deutschland“ und hat das Ziel, den Forschungsstandort Deutschland international zu präsentieren.

scinelion creative science concepts ist eine Produktionsfirma, die sich auf Mediengestaltung für Wissenschaft und Technik fokussiert. Die Kernkompetenzen liegen im Bereich Videoproduktion, Computeranimation, Grafik- und Webdesign.

Das **STATE Studio** bietet einen offenen Galerieraum zum Thema Wissenschaft und Zukunftstechnologien in Berlin. Verschiedene Programmformate erlauben einen multiperspektivischen Blick auf wissenschaftliche Themen.

Wissenschaftskommunikation.de ist ein Online-Portal, das Informationen aus der Wissenschaftskommunikation bündelt, aktuelle Entwicklungen vorstellt und einen virtuellen Ort für Austausch und Vernetzung schafft.

Die **Wissenschaftsregion Bonn** ist traditionell ein bedeutender Forschungs- und Wissenschaftsstandort. Die Stadt Bonn, der Rhein-Sieg-Kreis und der Kreis Ahrweiler bilden gemeinsam mit den ansässigen Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen die Wissenschaftsregion Bonn.

DONNERSTAG, 8. NOVEMBER 2018, 18.30 BIS 19 UHR

Meet & Greet in der Aula im 1. Obergeschoss

Wir laden Sie herzlich ein zum Meet & Greet im Ausstellerbereich. Bei Getränken und Snacks wird Ihnen an den Ausstellerständen ein besonderes Programm mit spannenden Aktionen und Gesprächsmöglichkeiten mit Expertinnen und Experten geboten.

WISSENSCHAFT IM DIALOG

Wissenschaft im Dialog (WiD) ist eine gemeinnützige Organisation, die 1999 von den großen deutschen Wissenschaftsorganisationen und dem Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft gegründet wurde.

Wissenschaft im Dialog möchte bei Menschen aller Altersgruppen und jedes Bildungsstandes Interesse an Forschungsthemen wecken und stärken. Dafür organisiert *WiD* Diskussionen, Schulprojekte, Ausstellungen und Wettbewerbe rund um Forschung und Wissenschaft – für alle Zielgruppen und in ganz Deutschland. Ziel dabei ist, dass sich möglichst viele Menschen auch mit kontroversen Themen der Forschung auseinandersetzen und an aktuellen Diskussionen beteiligen.

WiD versteht sich als Ideenwerkstatt und entwickelt laufend neue Konzepte und Formate, um Wissenschaftsthemen noch besser für die Allgemeinheit zugänglich zu machen. *WiD* fördert außerdem die Bereitschaft in der Wissenschaft, Forschungsarbeit mit der Gesellschaft zu teilen. Mit dem Forum Wissenschaftskommunikation stärkt *WiD* das Branchen-Netzwerk und treibt die Weiterentwicklung der Wissenschaftskommunikation voran.

Mitglieder und Partner sind:

acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften + Deutsche Forschungsgemeinschaft + Fraunhofer-Gesellschaft + Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren + Hochschulrektorenkonferenz + Leibniz-Gemeinschaft + Max-Planck-Gesellschaft + Wissenschaftsrat + Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen + Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften + Deutscher Verband Technisch-Wissenschaftlicher Vereine + Gesellschaft Deutscher Naturforscher und Ärzte + Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft + Klaus Tschira Stiftung + Robert Bosch Stiftung + Leopoldina – Nationale Akademie der Wissenschaften + Ludwig Boltzmann Gesellschaft.

 [wissenschaftimdialog](#)

 [wissimdialog](#)

 [wissenschaftimdialog](#)

[#fwk18](#)

www.wissenschaft-im-dialog.de

www.forum-wissenschaftskommunikation.de