

■ **forum**
wissenschafts
kommunikation



Beteiligungsmöglichkeiten für Aussteller



Forum Wissenschaftskommunikation
11.–12. Dezember 2024
Berlin

wissenschaft • im dialog

Stand: April 2024

Inhalt

Das Forum Wissenschaftskommunikation	3
Eindrücke vom Forum Wissenschaftskommunikation	4
Stimmen ehemaliger Aussteller	5
Zielgruppen beim Forum Wissenschaftskommunikation	6
Das Forum Wissenschaftskommunikation 2024	7
Ausstellungspakete im Überblick	8
Ausstellungspakete im Detail	11
Kontakt	24

Das Forum Wissenschaftskommunikation

- ist die **größte Fachtagung** für Wissenschaftskommunikation im deutschsprachigen Raum mit rund 600 Teilnehmenden.
- vermittelt **seit 2008** jährlich einen Überblick über neueste Trends und Strategien in der Wissenschaftskommunikation.
- bietet ein **vielfältiges Programm** mit Keynotes, Sessions, Kurzvorträgen, Workshops und Netzwerkangeboten.
- findet jährlich in einer anderen Stadt und zu unterschiedlichen **Schwerpunkten** statt – dieses Jahr zum Thema:
„Wissenschaftskommunikation für eine starke Demokratie und eine offene Gesellschaft“
- bietet der **Community** die Möglichkeit, Beiträge über einen **Call for Proposals** einzureichen und so das Programm der Veranstaltung aktiv mitzugestalten.

#fwk23 – Rückblick

Klicken Sie auf das Bild, um zum Rückblick auf das Forum Wissenschaftskommunikation 2023 zu gelangen!



Foto: David Ausserhofer | WiD

Eindrücke vom Forum Wissenschaftskommunikation



Fotos: David Ausserhofer | WiD

Stimmen ehemaliger Aussteller

Beteiligung seit 2019



„Wissenschaftliche Erkenntnisse und der offene Dialog darüber sind für Politik und Gesellschaft unerlässlich. Darum machen wir uns für gute Wissenschaftskommunikation stark und unterstützen das Forum als wichtigen Ort des Austauschs.“

– Cordula Kleidt, Referentin LS23
im Bundesministerium für Bildung und Forschung

Beteiligung seit 2011



„Das Forum Wissenschaftskommunikation mit seinen vielseitigen Ansätzen und Akteuren bietet uns als Zeitverlag immer wieder neue Gedanken und Ideenanstöße. Vor allem die Möglichkeit des individuellen Austauschs motiviert immens, neue Kommunikationswege für die Wissenschaft zu kreieren.“

– Alexandra Lion, Leiterin Corporate Communication
für Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen

Beteiligung 2018, 2020–2023



„Wir beteiligen uns am #fwk22, weil es uns um ein besseres Verständnis wissenschaftlicher Themen geht. Auf dem Weg zu empfänger*innenorientierter Wissenschaftskommunikation assistieren wir unseren Mitgliedern mit Checklisten, Workshops, Feedback und Anreizen.“

– Rita Lansch,
Informationsdienst Wissenschaft e.V.

Beteiligung 2020, 2022, 2023

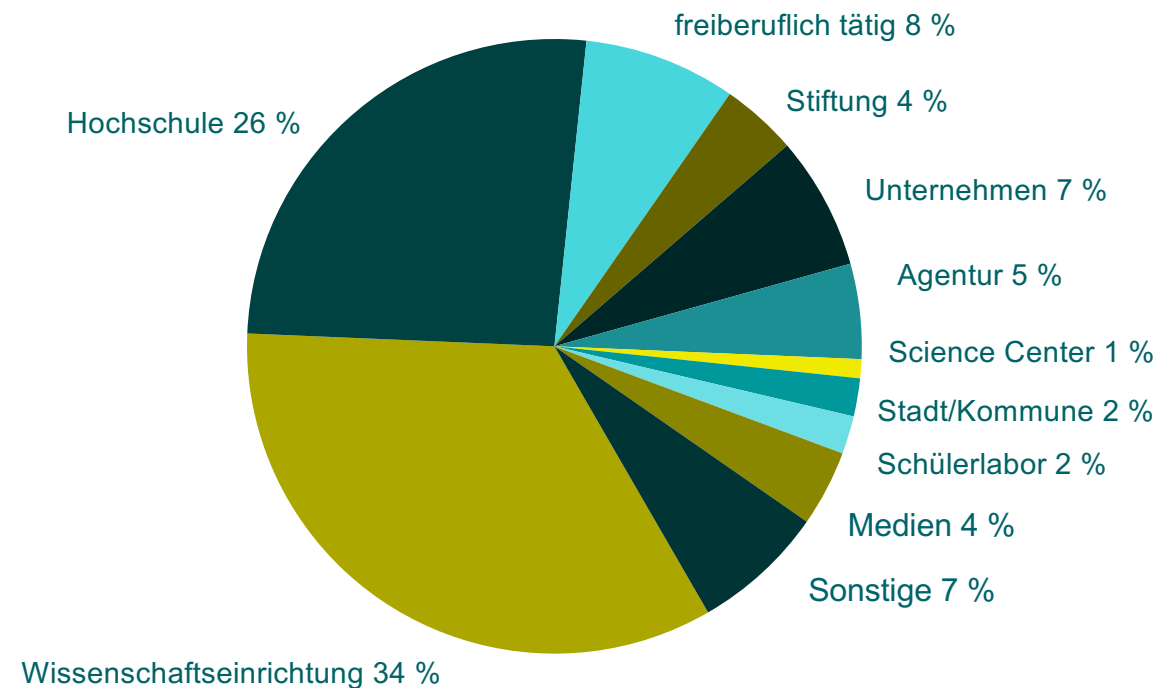


„Wissenschaftskommunikation erfindet sich ständig neu. Beim #fwk20 treffen bekannte und frische Köpfe, Erfahrung, Mut und neue Ideen zusammen. Wir unterstützen das und freuen uns auf spannende Projekte, an deren Realisierung wir gerne mitwirken!“

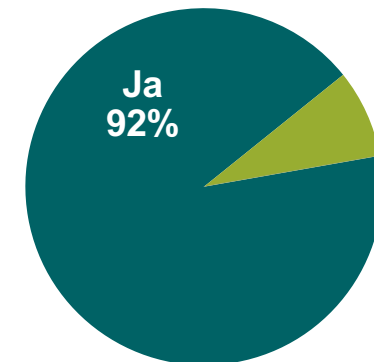
– Dr. Jens Kube, Agentur für
Wissenschaftskommunikation, awk/jk

Erreichte Zielgruppen beim Forum Wissenschaftskommunikation 2023*

Die Teilnehmenden sind durchschnittlich seit **9 Jahren** in der Wissenschaftskommunikation tätig (2022: 8,2 Jahre) und kommen aus folgenden Bereichen:



Für **92 Prozent** der über 30 Aussteller waren auf dem Forum Wissenschaftskommunikation 2023 ihre jeweiligen Zielgruppen vertreten.



*Auszüge aus der Teilnehmendenbefragung sowie aus der Ausstellerbefragung 2023

Das Forum Wissenschaftskommunikation 2024

11.–12. Dezember 2024

Urania Berlin

Zum Forum Wissenschaftskommunikation 2024 werden rund **600 Teilnehmer*innen** erwartet. Als **Aussteller** haben Sie **vielfältige Möglichkeiten**, sich bei der Tagung zu präsentieren, mit den Teilnehmenden auszutauschen sowie Kontakte und Netzwerke zu knüpfen. Gerne stellen wir Ihnen die verschiedenen Ausstellungspakete und die darin enthaltenen Leistungen vor.

Der von *Wissenschaft im Dialog* und dem Programmbeirat festgelegte diesjährige Schwerpunkt lautet:

„Wissenschaftskommunikation für eine starke Demokratie und eine offene Gesellschaft“

- **Call für Proposals vom 20. Februar bis 12. April 2024.**
- Beiträge konnten als Session, interaktives Format, „Blick in die Praxis“ sowie „Blick in die Forschung“ eingereicht werden.
- Der Programmbeirat bewertet alle Einreichungen und wählt die Beiträge aus, mit denen das Tagungsprogramm zusammengestellt wird.

PAKETE UND PREISE IM ÜBERBLICK

Paket PREMIUM

2.900 €*



Paket MAXI

1.600 €*



Paket EXKLUSIV

6.900 €*



**Paket
MINI**

650 €*

*zzgl. 19% MwSt.

Pakete & Preise im Überblick

wissenschaft  im dialog

(Paket MINI 650 €* = Platz für ein Roll-up & Materialauslage / kein Ausstellerausweis)

*Preise zzgl. 19 % MwSt.

	EXKLUSIV – 6.900 €* *	PREMIUM – 2.900 €* *	MAXI – 1.600 €* *
INFOSTAND (Möbiliar separat buchbar)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Platz für 2 Stehtische & 2 Roll-ups ✓ ca. 6 m² 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Platz für 2 Stehtische & 2 Roll-ups ✓ ca. 6 m² 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Platz für 1 Stehtisch & 1 Roll-up ✓ ca. 4 m²
AUSSTELLERAUSWEISE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teilnahme 4 Personen ✓ persönlich ausgewähltes Tagungsprogramm ✓ Catering 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teilnahme 2 Personen ✓ persönlich ausgewähltes Tagungsprogramm ✓ Catering 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teilnahme 1 Person ✓ persönlich ausgewähltes Tagungsprogramm ✓ Catering
MEET, GREET & EAT	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Networking am Abend 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Networking am Abend 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Networking am Abend
TAGUNGSAPP	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sichtbarkeit in Übersicht ✓ eigener Bereich mit Logo, Kurzttext, Weblinks ✓ zusätzlich digitales Infomaterial (PDF) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sichtbarkeit in Übersicht ✓ eigener Bereich mit Logo, Kurzttext, Weblinks 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nennung in Ausstellerliste
AUSSTELLERTALK	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kurzvortrag im Programm fwk24 ✓ Thema mit Bezug zu #wisskomm 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kurzvortrag im Programm fwk24 ✓ Thema mit Bezug zu #wisskomm 	---
WORKSHOP IM PROGRAMM	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 90 Minuten im Programm fwk24 ✓ Thema mit Bezug zu #wisskomm 	---	---

Pakete & Preise im Überblick

wissenschaft  im dialog

(Paket MINI 650 €* = Platz für ein Roll-up & Materialauslage / kein Ausstellerausweis)

*Preise zzgl. 19 % MwSt.

	EXKLUSIV – 6.900 €* *	PREMIUM – 2.900 €* *	MAXI – 1.600 €* *
PRÄSENZ FWK-WEBSITE	✓ Nennung in der Ausstellerübersicht als Unterstützer	✓ Nennung in der Ausstellerübersicht	✓ Nennung in der Ausstellerübersicht
SICHTBARKEIT WID-ONLINEKANÄLE	✓ Kommunikation mit Zitat & Foto ✓ #fwk24	✓ Kommunikation mit Zitat & Foto ✓ #fwk24	---
FWK-NEWSLETTER (>2.800 Abonnent*innen) INHALT	✓ eine Extraausgabe ✓ Kurztext ✓ Foto oder Logo ✓ Link	✓ eine Extraausgabe ✓ Kurztext ✓ Foto oder Logo ✓ Link	---
FWK-NEWSLETTER (>2.800 Abonnent*innen) FOOTER	✓ in allen Ausgaben 2024* ✓ Logo im Footer *ab verbindlicher Buchung	---	---
LOGO FÜR WEITERE SICHTBARKEIT	✓ Logo & Nennung als Unterstützer ✓ fwk-Website ✓ Branding vor Ort	---	---

LEISTUNGEN IM DETAIL

Paket MINI

INFOSTAND

**AUSSTELLER-
AUSWEISE**

**MEET, GREET
& EAT**

**TAGUNGS-
APP**

**AUSSTELLER-
TALK**

**WORKSHOP
IM
PROGRAMM**

**WID-
ONLINE-
KANÄLE**

**FWK-
NEWSLETTER**

**REICHWEITE
UND
BRANDING**

Paket MINI – 650 €*

Ihr Infomaterial beim #fwk24 in Berlin!



- Sie möchten sich auf der Tagung präsentieren, doch Ihnen fehlt die Zeit, persönlich vor Ort zu sein?
- Stellen Sie Ihr Infomaterial den Teilnehmenden im Ausstellungsbereich des fwk24 zur Verfügung!
- Erreichen Sie die Teilnehmenden der Tagung mit Ihren Give-aways!
- Sie schicken uns Ihre Materialien, wir kümmern uns um den Rest!

*zzgl. 19% MwSt.

Ablauf

- Platz für Materialauslage sowie ein Roll-up
- Präsenz am 11. und 12. Dezember 2024
- Auf- und Abbau durch WiD

Planung

- ✓ Abfrage Infomaterial nach Buchung
- ✓ Rückmeldung Material bis Oktober 2024
- ✓ Nennung Name Aussteller in Übersicht auf fwk-Website sowie in Tagungsapp
- ✓ Aussteller beauftragt Kurierdienst für Anlieferung und Abholung

Pakete MAXI – PREMIUM – EXKLUSIV

Infostand im Ausstellerbereich



Mit einem Infostand beim #fwk24 im Ausstellungsbereich stehen Sie im Mittelpunkt der #wisskomm-Community und können wertvolle Kontakte knüpfen.

- Präsentieren Sie Ihre Projekte, Ideen und Angebote an Ihrem individuellen Stand!
- Kommen Sie in allen Pausen sowie beim Meet, Greet & Eat mit den Tagungsteilnehmenden ins Gespräch!
- Bieten Sie Ihr Infomaterial und Ihre Give-aways an!

Ablauf

- individuelle Beratung vorab sowie Betreuung vor Ort
- Standplatz entsprechend Paket inkl. WiFi
- Durchgängige Präsenz am 11. und 12. Dezember 2024
- Aufbau am 10. Dezember 2024, Abbau am 12. Dezember (nach Ende des Tagungsprogramms)

Planung

- ✓ Abfrage Bedarf Mobiliar nach Buchung
- ✓ Rückmeldung Bedarf bis Oktober 2024
- ✓ WiD stellt Mobiliar und Stromanschlüsse wie gebucht vor Ort zur Verfügung
- ✓ Aussteller bringt weiteres Material selbst mit
- ✓ Anlieferung und Abholung durch Kurierdienst möglich

Pakete MAXI – PREMIUM – EXKLUSIV

Aussteller- ausweise



Pro gebuchtem Paket erhalten Sie die **Ausstellerausweise** für die entsprechende Anzahl an Personen (= 1, 2 oder 4 Ausweise).

- persönlicher Ausstellerausweis mit Namen und Institution
- Teilnahme am individuell ausgewählten Tagungsprogramm
- Catering am beiden Veranstaltungstagen sowie beim Get-together am Abend inkl.

Ablauf

- individuelle Beratung vorab sowie Betreuung vor Ort
- Mail mit Link zur kostenfreien Registrierung mit Auswahl der Programmpunkte an persönliche Mailadresse
- Teilnahme am gesamten Programm möglich
- Zugang zum Aufbau am 10. Dezember 2024

Planung

- ✓ Abfrage Standbetreuer*innen nach Buchung
- ✓ Rückmeldung Standbetreuer*innen bis August 2024
- ✓ Mail mit Link zum Anmeldestart (vrs! September)
- ✓ Bestätigungsmail mit Übersicht ausgewähltes Programm
- ✓ Mail Zugang zur Tagungsapp ca. 3 Tage vor Start fwk24

Pakete MAXI – PREMIUM – EXKLUSIV

Meet, Greet & Eat



Bei einem Getränk und Snack locker ins Gespräch kommen – das ist die Idee von „Meet, Greet & Eat“.

- Sie bringen eine regionale Spezialität oder einen Snack mit, der zu Ihrer Einrichtung, Ihren Themen oder Ihrer Branche passt.
- Sie schaffen einen zusätzlichen Anreiz für die Teilnehmenden, den Ausstellungsbereich und Ihren Infostand zu besuchen.

Ablauf

- individuelle Beratung vorab sowie Betreuung vor Ort
- offizieller Programmpunkt der Veranstaltung, beworben im Programm vorab sowie via der Tagungsapp
- Dauer: circa 30–45 Minuten

Planung

- ✓ Abfrage Angebot nach Buchung
- ✓ Rückmeldung Angebot bis August 2024
- ✓ **Bitte beachten Sie:** Eine Kühlung oder vorige Lagerung der Getränke oder Snacks durch WiD kann nicht garantiert werden.

Pakete PREMIUM und EXKLUSIV

Tagungsapp



Die App bietet alle Infos zum #fwk24 mit Programmübersicht, praktischen Infos, individueller Programmauswahl und Vernetzungsmöglichkeiten.

- Sie erreichen mehr als 90 % der Tagungsteilnehmenden mit Ihren Inhalten!
- Präsentieren Sie sich in der App und machen Sie auf Ihren Infostand aufmerksam.
- Nutzen Sie Ihre individuelle Seite mit Text, Logo(s) und Weblink(s)!
- Paket Premium: bieten Sie in der App zusätzlich ihr digitales Infomaterial an (PDF)

Ablauf

- App mit allen Informationen nutzbar während der gesamten Tagung
- App verfügbar ab ca. 3 Tage vor und für ca. zwei Wochen nach der Tagung

Planung

- ✓ Abfrage Inhalte nach Buchung
- ✓ Ihre Texte, Logo(s) und Weblink(s) und PDFs bis Oktober 2024 an WiD senden.
- ✓ WiD erstellt Ihre Seite in der Tagungsapp.

Pakete PREMIUM und EXKLUSIV

Ausstellertalk



- Präsentieren Sie Ihre Themen, Ideen und Projekte in einem Kurzvortrag.
- Kommen Sie in der moderierten Fragerunde mit den Teilnehmenden ins Gespräch.
- Machen Sie auf Ihren Infostand im Ausstellungsbereich aufmerksam.

Ablauf

- Ausstellertalk als 90-minütiger Programmpunkt
- 4–5 verschiedene Talks moderiert von WiD
- 5-minütige Fragerunde im Anschluss an jeden Talk
- Möglichkeit für weitere Fragen und Gespräche mit den Teilnehmenden am Infostand im Ausstellungsbereich

Planung

- ✓ Abfrage Beteiligung nach Buchung
- ✓ Rückmeldung mit Titel, Name Referent*in sowie Abstract bis August 2024
- ✓ WiD kündigt Talk im Programm an (Website & App)

Paket EXKLUSIV

Workshop im Tagungsprogramm



- Nutzen Sie 90 Minuten im Tagungsprogramm und bieten Sie ein interaktives Format an.
- Arbeiten Sie intensiv zu Ihrem Thema mit rund 40 Personen zusammen.
- Machen Sie auf Ihre aktuellen Inhalte, Formate oder Methoden aufmerksam.

Ablauf

- Workshops, World Cafés, Unterhausdebatten, Fishbowl-Diskussionen o.Ä. sind möglich
- Intensive Bearbeitung von Themen und Entwicklung neuer Lösungsansätze mit Praxisbezug in Gruppenarbeit
- Themenwahl des Formats in Absprache mit WiD

Planung

- ✓ Abfrage Beteiligung nach Buchung
- ✓ Rückmeldung mit Titel, Namen Moderator*innen und Referent*innen sowie Abstract bis August 2024
- ✓ WiD kündigt Workshop im Programm an (Website und Tagungsapp)

Pakete PREMIUM und EXKLUSIV

Kommunikation WiD-Onlinekanäle



- Kommunizieren Sie ein Zitat und Foto an die Wisskomm-Community!
- Erzielen Sie Reichweite über die aktuell von WiD genutzten Kommunikationskanäle:

LinkedIn, Microblogging, fwk-Website
- Zitat nach Möglichkeit mit Bezug zum aktuellen Schwerpunkt

Ablauf

- Ein aussagekräftiges Zitat und Porträtfoto der/des Zitatgeber*in erreicht über die WiD-Kanäle die Wisskomm-Community.

Planung

- ✓ Abfrage Zitat und Foto nach Buchung
- ✓ Erstellung Zitatkarte durch WiD nach Zusendung Zitat und Foto
- ✓ Zitatkarte als Beitrag auf den WiD-Onlinekanälen
- ✓ Zitatkarte in Galerie auf WiD-Website

Pakete PREMIUM und EXKLUSIV

Kommunikation fwk-Newsletter



- Stellen Sie sich der Community vor – mit Text, Logo und Weblink in einer Sonderausgabe des fwk-Newsletters.
- Seien Sie schon im Vorlauf der Veranstaltung für die Wisskomm-Community und Teilnehmenden der Veranstaltung sichtbar.
- Machen Sie auf Ihre aktuellen Inhalte, Formate oder Methoden aufmerksam.
- *Bei Buchung des Pakets „Exklusiv“ erscheinen Sie im fwk-Newsletter an einer der obersten Positionen.*

Ablauf

- Eine Sonderausgabe des fwk-Newsletters mit Ihren Inhalten erreicht unsere über 2.800 Abonnent*innen und macht bereits im Vorfeld der Veranstaltung auf Sie aufmerksam.

Planung

- ✓ Abfrage Text, Logo und Weblink nach Buchung
- ✓ Einbindung der Inhalte in unseren Newsletter

Pakete PREMIUM und EXKLUSIV

Mehr Reichweite: Logo und Branding



- Ihr Logo im Footer aller fwk-Newsletter* zum fwk24
- Nennung als „Unterstützer“ mit Logo auf der fwk-Website
- Kommunikation Ihres Logos im Branding vor Ort (Banner, PPT-Folien und mehr)

**ab verbindlicher Buchung*

Ablauf

- Ihr Logo erscheint in den 6-8 Ausgaben* unseres Newsletters
- Ihr Logo erscheint auf dem Branding vor Ort

Planung

- ✓ Abfrage Text, Logo und Link nach Buchung
- ✓ Einbindung des Logos in den Newsletter
- ✓ Einbindung Logo in das Branding für die Veranstaltung

#fwk24 – Reichweite in der #wisskomm-Community

- Die Wisskomm-Community ist über Social Media bestens vernetzt. Nutzen Sie die Reichweite von WiD, um Ihre digitalen Netzwerke zu erweitern!
- Bleiben Sie über die Tagung hinaus mit Ihren Zielgruppen auf den von Ihnen bevorzugten Kanälen im Gespräch und tauschen Sie sich weiter aus!



Kennzahlen Reichweite WiD-Kanäle (Stand 02/2024)

- 7.350 Follower auf LinkedIn ([wissenschaftimdialog](#))
- 6.600 Follower auf Instagram ([wissenschaftimdialog](#))
- wachsende Community auf Blue Sky ([@w-i-d.de](#))
- 1.500 Follower auf Mastodon ([@wissenschaftimdialog@wisskomm.social](#))
- 18.800 Follower auf X ([@wissimdialog](#))
- fwk-Newsletter über 2.800 Abonnent*innen ca. 6–8 Ausgaben pro Jahr



Werden Sie Aussteller beim #fwk24 in Berlin!

Netzwerke knüpfen, Erfahrungen austauschen – mit Kreativen aus Kommunikation, Wissenschaft, Journalismus und Politik.

Ausstellungspakete sind ab sofort buchbar!

Begrenzte Verfügbarkeit – schnell sein und Platz sichern!

Wir beraten Sie gerne!



Foto: David Ausserhofer | WiD

Forum Wissenschaftskommunikation 2024

Web forum-wissenschaftskommunikation.de

Social Media



Kontakt

Wissenschaft im Dialog gGmbH
Charlottenstraße 80
10117 Berlin

Hella Grenzebach
Projektleitung
+49 30 2062295-45
hella.grenzebach@w-i-d.de

Christopher Gripp
Projektmanagement
+49 30 2062295-22
christopher.gripp@w-i-d.de

mitreden : teilen : gestalten

wissenschaft  im dialog